



Commissione  
europea

# INVESTIRE NELLE PERSONE EUROPA CREATIVA 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Maggio 2018

L'obiettivo fondamentale del programma Europa creativa è promuovere, rafforzare e proteggere la diversità culturale e linguistica, il patrimonio culturale e la creatività europei. La cultura ha un ruolo essenziale nel rispondere alle principali sfide sociali ed economiche, in particolare nella promozione della cittadinanza attiva, di valori comuni, del benessere, dell'innovazione, della crescita economica e della creazione di posti di lavoro.

Il programma Europa creativa comprende una sezione CULTURA per promuovere i settori culturali e creativi europei, una sezione MEDIA per sostenere l'industria audiovisiva europea e una sezione TRANSETTORIALE per sostenere azioni che abbracciano il settore audiovisivo e altri settori culturali e creativi.

## Europa creativa

Bilancio per il periodo 2021-2027:

**1,85 miliardi di €**

BILANCIO ATTUALE:

**1,46 miliardi di €**

**Sezione MEDIA: 1,081 miliardi di € 820 milioni di €**

**Sezione CULTURA: 609 milioni di € 450 milioni di €**

**Sezione TRANSETTORIALE: 160 milioni di €**

(in precedenza con un bilancio distinto di 190 milioni di €)

Fonte: Commissione europea

## OBIETTIVI

- > Promuovere la diversità culturale e linguistica europea e il patrimonio culturale europeo;
- > sostenere opere europee diversificate e di qualità e la loro diffusione presso il grande pubblico a livello transfrontaliero;
- > rafforzare la dimensione internazionale dei settori culturali e creativi europei;
- > migliorare la competitività dei settori culturali e creativi europei, compreso quello audiovisivo.



## QUALI SONO LE NOVITÀ PER IL PERIODO 2021-2027?

### MAGGIORI OPPORTUNITÀ DI REALIZZAZIONE DI PROGETTI TRANSFRONTALIERI PER I PROTAGONISTI DEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI:



maggior cooperazione transfrontaliera per gli operatori della cultura;



maggiori finanziamenti per le reti culturali europee;



opportunità di apprendimento grazie a un'esperienza presso un'organizzazione culturale all'estero;

### MAGGIORE ATTENZIONE ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE CHE INTERESSA I SETTORI CULTURALI E CREATIVI:



attenzione a forme innovative di narrazione (*story-telling*) e alla realtà virtuale;



creazione di una rete di piattaforme di video on demand (VOD);



sostegno a un maggior numero di sale che proiettano film UE;



strategie di distribuzione paneuropea;



sviluppo di un maggior numero di opere europee di successo;



creazione di un repertorio dei film europei;



creazione di una rete di festival europei;



investimenti a favore di 5 000 professionisti del settore audiovisivo;



norme aggiornate a disposizione nel settore dei media audiovisivi;

### MAGGIORE SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE DELLE OPERE CULTURALI E CREATIVE EUROPEE AL DI FUORI DELL'UE:



promozione, marketing e *branding* delle opere europee a livello internazionale;



partecipazione di un maggior numero di opere europee a festival internazionali;



promozione della creazione di reti di giovani imprenditori creativi.

## EUROPA CREATIVA INVESTE NEI SEGUENTI AMBITI:

### CULTURA

- Progetti, reti e piattaforme di cooperazione
- Mobilità degli artisti
- Musica
- Libri e editoria
- Architettura e patrimonio culturale
- Design, moda e turismo culturale
- Iniziative speciali, come le capitali europee della cultura o il marchio del patrimonio europeo

### MEDIA

- Sviluppo, distribuzione e promozione di film, programmi televisivi e videogiochi europei
- Collaborazione creativa transfrontaliera
- Formazione di qualità per produttori, registi e sceneggiatori
- Trasformazione digitale dell'industria audiovisiva
- Sostegno alle reti di festival del cinema e alle reti di sale che proiettano film europei e che si rivolgono a nuove fasce di pubblico

### SEZIONE TRANSETTORIALE

- Sviluppo di politiche e raccolta di dati sulle attività transettoriali
- Scambio internazionale di esperienze e know-how, attività di apprendimento tra pari e creazione di reti
- Laboratori creativi innovativi
- Sostegno all'inclusione sociale attraverso la cultura
- Sostegno al pluralismo dei media, al giornalismo di qualità e all'alfabetizzazione mediatica

## SOSTEGNO AI FILM EUROPEI DAL 1991

2,5 miliardi di € negli ultimi 27 anni per contenuti, creatività e diversità culturale europei

Numerosi premi per film sostenuti finanziariamente da MEDIA: 43 film sostenuti da MEDIA, ad esempio, hanno vinto alcuni tra i principali premi al Festival del cinema di Cannes

## SOSTEGNO ALLA CULTURA DAL 1996

I premi EBBA (European Border Breaker Awards), finanziati dall'UE, sono stati assegnati a star mondiali della musica di oggi, come Adele, Stromae e Christine & the Queens, prima che questi artisti sfondassero

Le reti europee rappresentano oltre 4 000 organizzazioni professionali dei settori culturali e creativi e offrono maggiori possibilità di una carriera internazionale e di apprendimento tra pari tra artisti e operatori culturali.

Ogni anno sono designate due Capitali europee della cultura: dal 1985 oltre 60 città si sono viste assegnate questo titolo, con la partecipazione di milioni di cittadini ogni anno.

Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2018

© Unione europea, 2018

Riutilizzo autorizzato con citazione della fonte

La politica della Commissione europea in materia di riutilizzo si basa sulla decisione 2011/833/UE (GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39).

Per utilizzare o riprodurre foto o altro materiale libero da copyright dell'UE, occorre l'autorizzazione diretta del titolare del copyright.



Ufficio delle pubblicazioni

Print ISBN 978-92-79-86864-1 doi:10.2766/612758 NC-02-18-798-IT-C  
PDF ISBN 978-92-79-86869-6 doi:10.2766/206325 NC-02-18-798-IT-N